



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>Uporaba sodobnih kanalov komuniciranja, mreženje in marketing</b>
<b>Področje</b>	storitve
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravilcev programa)	Elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana Tanja Leder Ivana Božič
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<p>Program usposabljanja je pripravljen na podlagi analize stanja v sodobni družbi, ki nevzdržno sili vsakega posameznika, da v tržnem okolju uporablja sodobne komunikacijske kanale, da lahko sledi svetovnim trendom. Usposabljanje tako tudi pripomore k osebni in kariernemu razvoju posameznika.</p> <p>Namen usposabljanja je udeležencem približati polje sodobnih spletnih komunikacijskih kanalov v teoriji in praksi. Spletni prostor danes ponuja številne priložnosti za povezovanje, učenje, mreženje in izmenjavo informacij te promocijo in prodajo.</p> <p>V okviru usposabljanja bodo udeleženci naučili uporabljati sodobne komunikacijske kanale za osebno ali službeno rabo za marketinške namene in učenje. Spoznali bodo priložnosti, prednosti in pasti posameznih sodobnih komunikacijskih kanalov.</p>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Program je skladen Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – razvoju in izvajanju izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Med ključne kompetence 21. Stoletja spadata tudi digitalna pismenost in podjetnost. Velikega pomena je tudi poznavanje področja varnosti na spletu. Ne le otroci, tudi odrasli se morajo zavedati, da z brskanjem po spletu razkrijejo o sebi marsikatero informacijo, ki lahko negativno vpliva na njihovo osebno in karierno življenje. Zato je krepitev kompetence digitalne pismenosti izrednega pomena.</p> <p>Udeleženci usposabljanja bodo torej nadgrajevali svoje kompetence s področja digitalnega opismenjevanja in posredno tudi s področja podjetnosti. Vsebina, ki bo obravnavana skozi posamezne aktivnosti / module usposabljanja, bo pri udeležencih namreč spodbujala izkoriščanje priložnosti, realizacijo lastnih idej, ki bodo pripomogle k doseganju zastavljenih ciljev posameznika.</p>



	Usposabljanje bo zaposlenim v podjetju omogočal osebni in karierni razvoj, jim omogočalo fleksibilnost na trgu dela ter izboljšalo njihovo učinkovitost pri delu.			
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zaposleni ali samozaposleni v gospodarstvu, izobraževalnih institucijah, drugih javnih zavodih.</li><li>• Zaposlene ali samozaposlene osebe, ki želijo izboljšati kompetence na področju uporabe IKT za medsebojno komunikacijo v zasebnem življenju ali v kolektivu in spoznati priložnosti in možnosti njihove rabe v marketinške namene.</li></ul>			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Pogodba o zaposlitvi Potrdilo o ustanovljenem s.p.			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje splošnih kompetenc zaposlenih na področju digitalnih kompetenc, IKT in kompetence podjetnosti.			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	50			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	10			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	20	20		
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
<b>Pogoji za končanje programa</b>	80% udeležba Aktivno sodelovanje			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<b>1. MODUL: SPLETNO OKOLJE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj interneta, trendi</li><li>• Novi mediji in digitalno okolje</li><li>• Digitalni državljani: varnost, bonton, digitalne sledi, zakonodaja pravice in dolžnosti</li><li>• Osnovni pojmi na spletu</li><li>• Uporaba interneta, brskalnikov</li></ul> <b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zgodovina in razvoj</li><li>• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih</li><li>• Facebook</li><li>• LinkedIn</li></ul>			



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instagram</li><li>• Youtube</li></ul> <p><b>3. MODUL: MARKETING NA SPLETU</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Družbena omrežja</li><li>• Email – marketing</li><li>• Oglaševanje na Googlu</li><li>• Optimizacija spletnih strani</li><li>• Prodajni lijaki na spletu</li><li>• Strategija</li><li>• Upravljanje, načrtovanje in administracija</li><li>• Vsebina</li></ul> <p><b>4. MODUL: MULTIMEDIJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tekst</li><li>• Fotografija</li><li>• Zvok</li><li>• Grafika</li><li>• Spletne strani</li><li>• Aplikacije</li><li>• Trendi</li></ul>
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvijanje digitalne pismenosti</li><li>• Samostojna raba sodobnih komunikacijskih kanalov</li><li>• Razumevanje marketinškega in prodajnega kanala na spletu</li><li>• Samostojna uporaba spleta za učenje in osebni razvoj</li><li>• Osnovno poznavanje multimedije</li><li>• Poznavanje varnosti in zaščite na spletu</li></ul>
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<p>Udeleženec pridobi spretnosti s področji:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Poznavanje spletnega prostora in sodobnih komunikacijskih kanalov</li><li>• Tehnično znanje uporabe družbenih omrežij</li><li>• Uporaba marketinških in oglaševalskih orodij</li><li>• Znanje o pripravi multimedijskih vsebin za spletno komuniciranje</li><li>• Znanje strateškega pristopa in načrtovanja komuniciranja</li></ul>
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samostojno odločanje o izbiri primernega orodja za dopolnjene s programom opravljanje delovnih nalog,</li><li>• Racionalno razporejanje delovnega časa,</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upoštevanje pravil o varnosti in zdravju pri delu,</li><li>• Racionalno porablja material in energijo,</li><li>• Upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu,</li><li>• Upošteva pravila o varovanju okolja</li><li>• Učinkovita komunikacija v delovnem timu</li></ul>
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<b>1. MODUL: SPLETNO OKOLJE</b> Teorija: 2 uri , Praktično delo: 5uri, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj interneta, trendi</li><li>• Novi mediji in digitalno okolje</li><li>• Digitalni državljani: varnost, bonton, digitalne sledi, zakonodaja pravice in dolžnosti</li><li>• Osnovni pojmi na spletu</li><li>• Uporaba interneta, brskalnikov</li></ul> <b>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA</b> Teorija: 2 uri , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none"><li>• Zgodovina in razvoj</li><li>• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih</li><li>• Facebook</li><li>• LinkedIn</li><li>• Instagram</li><li>• Youtube</li></ul> <b>3. MODUL: MARKETING NA SPLETU</b> Teorija: 5 ur , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none"><li>• Družbena omrežja</li><li>• Email – marketing</li><li>• Oglaševanje na Googlu</li><li>• Optimizacija spletnih strani</li><li>• Prodajni lijaki na spletu</li><li>• Strategija</li><li>• Upravljanje, načrtovanje in administracija</li><li>• Vsebina</li></ul> <b>4. MODUL: MULTIMEDIJA</b> Teorija: 1 ura , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none"><li>• Tekst</li><li>• Fotografija</li><li>• Zvok</li><li>• Grafika</li><li>• Spletne strani</li><li>• Aplikacije</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trendi</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Ustrezna izobrazba s področja ekonomije, socialnih ved ali druga ustrezna izobrazba in izkušnje / opravljena usposabljanja s področja vsebine programa

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	5.3.2019	DA	
Svet zavoda potrdil	11.3.2019	DA	